



Assemblée Générale de l'année 2023



Office de Tourisme
Communautaire
d'Aire sur l'Adour



Sommaire

- Bilan moral 2023
- Bilan financier 2023
- Vote bilan 2023
- Projets 2024
- Renouvellement du tiers sortant



BILAN MORAL 2023

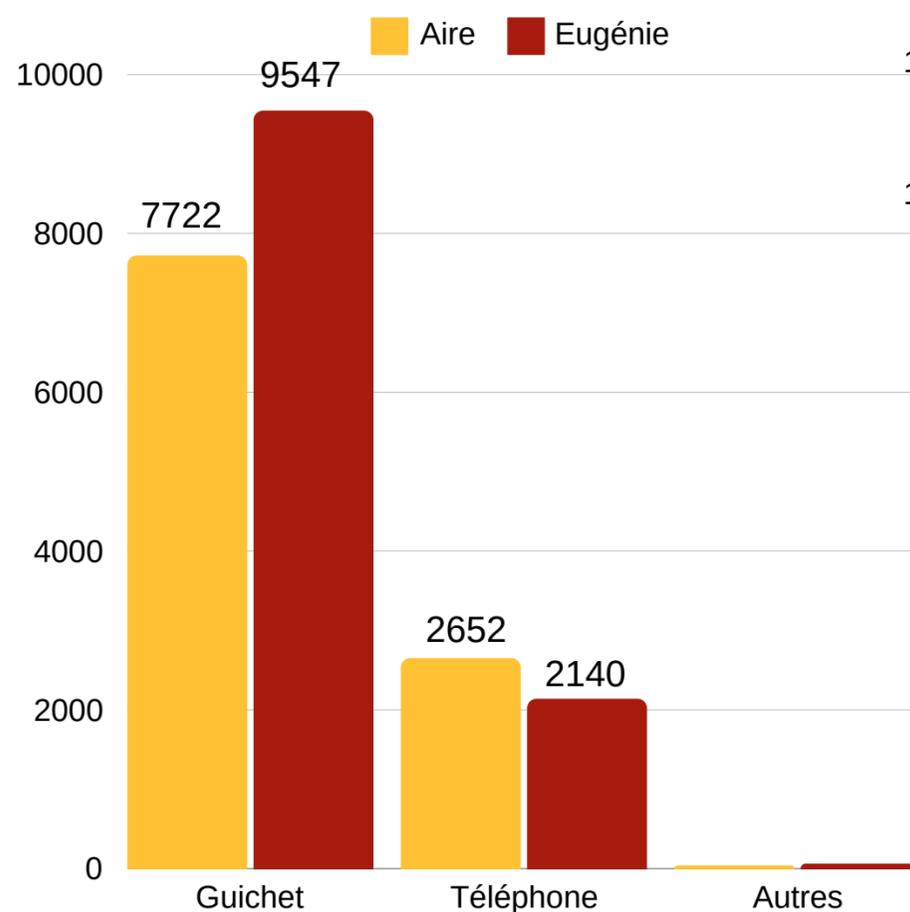
Du Côté de l'Accueil

- Hausse de fréquentation à Eugénie au guichet +6,6%
- Baisse à Aire au guichet -7%
- Plus 11% d'appels à Eugénie et moins 13% à Aire

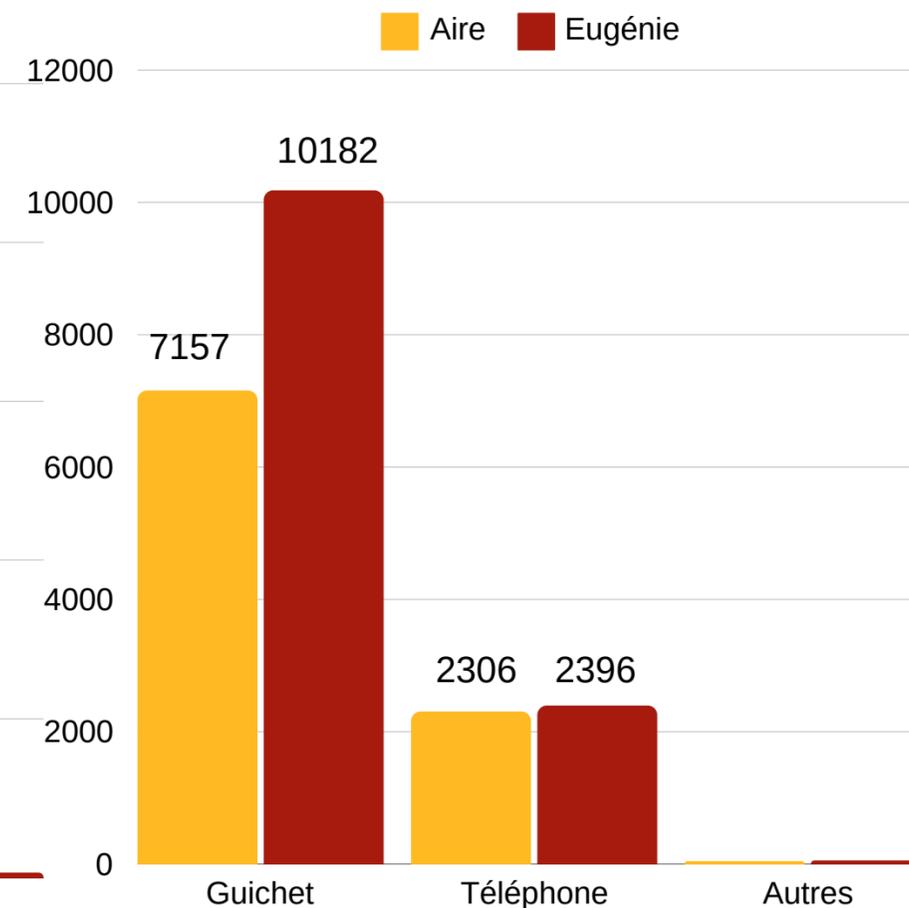
Accueil hors les murs : 1 194 personnes dont 920 camping des sources à Eugénie les Bains

Thermes Eugénie : 7667 curistes soit +1% comparé à 2022

Année 2022



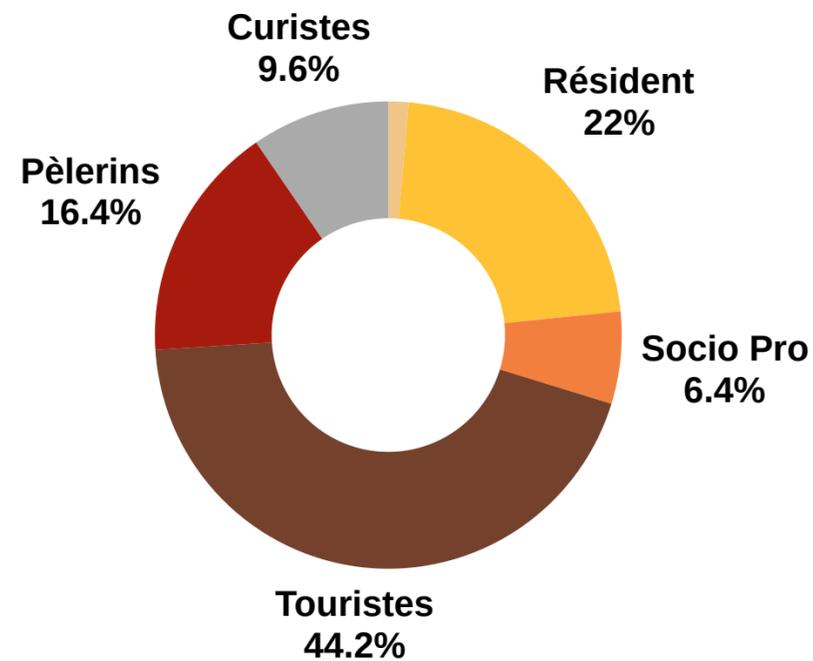
Année 2023



Du Côté de l'Accueil



Aire sur l'Adour

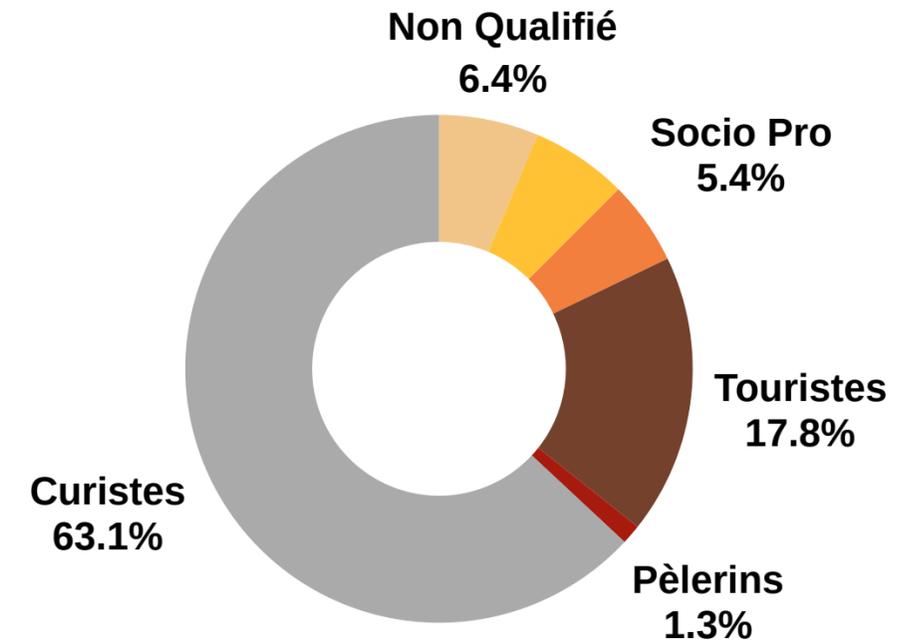


32,16% au guichet
13,2% au téléphone

Analyse des clientèles de l'antenne d'Aire :

- hausse de 69,6% des touristes
- hausse de 19% des socio-professionnels
- baisse de 9% des pèlerins
- baisse de 3% des curistes
- baisse de 9% des résidents

Eugénie les Bains



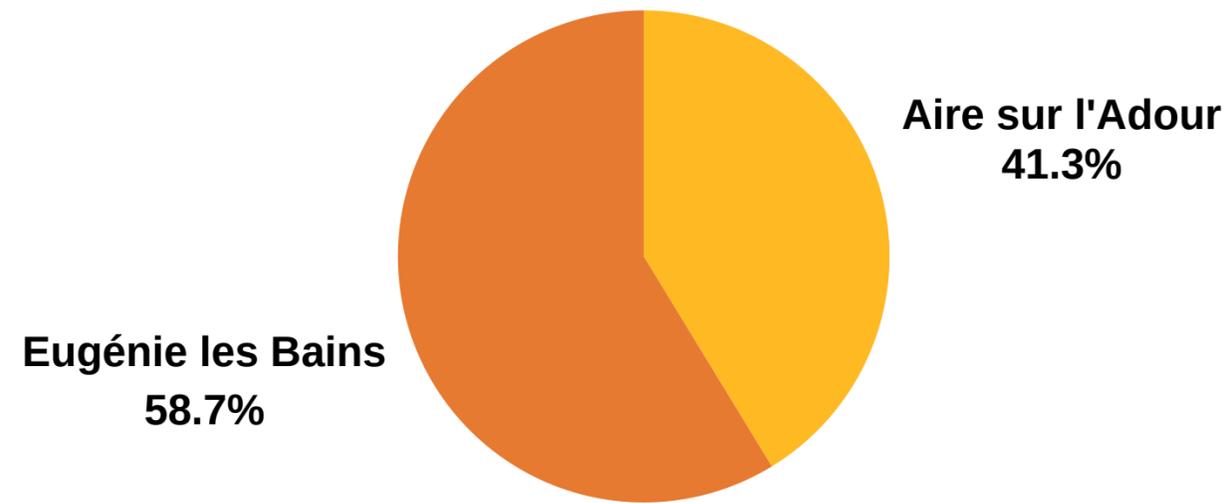
43,79% au guichet
10,29% au téléphone

Analyse des clientèles de l'antenne d'Eugénie :

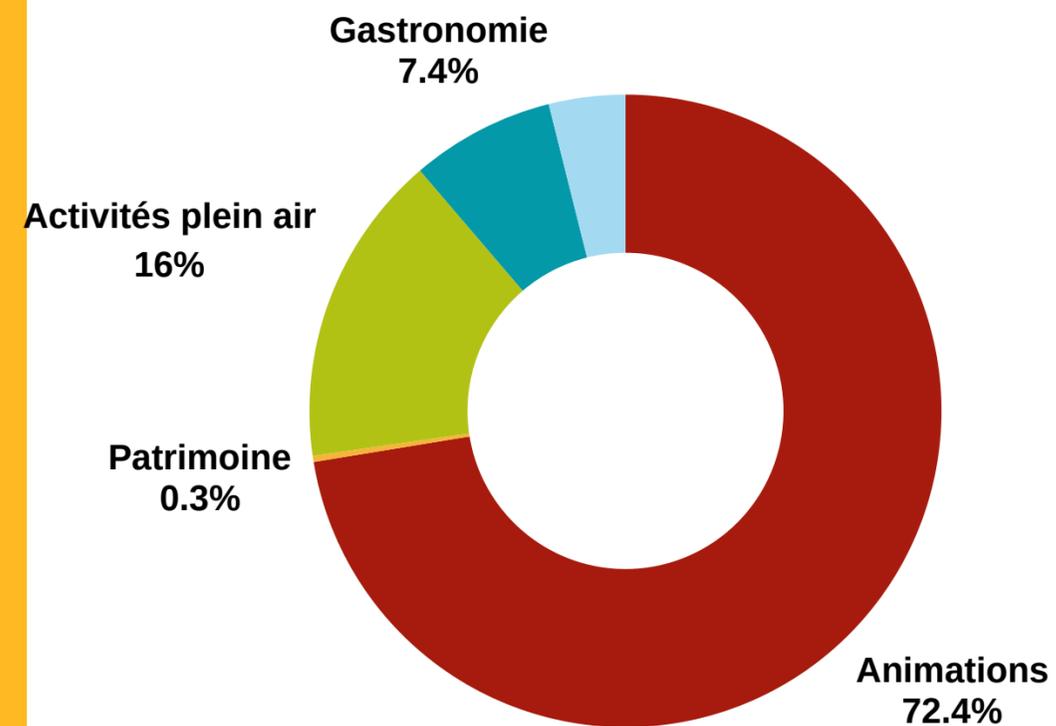
- hausse de 32% des touristes
- hausse de 8% des curistes
- hausse de 2% des résidents
- hausse de 8% des socio-professionnels

Du Côté de l'Accueil

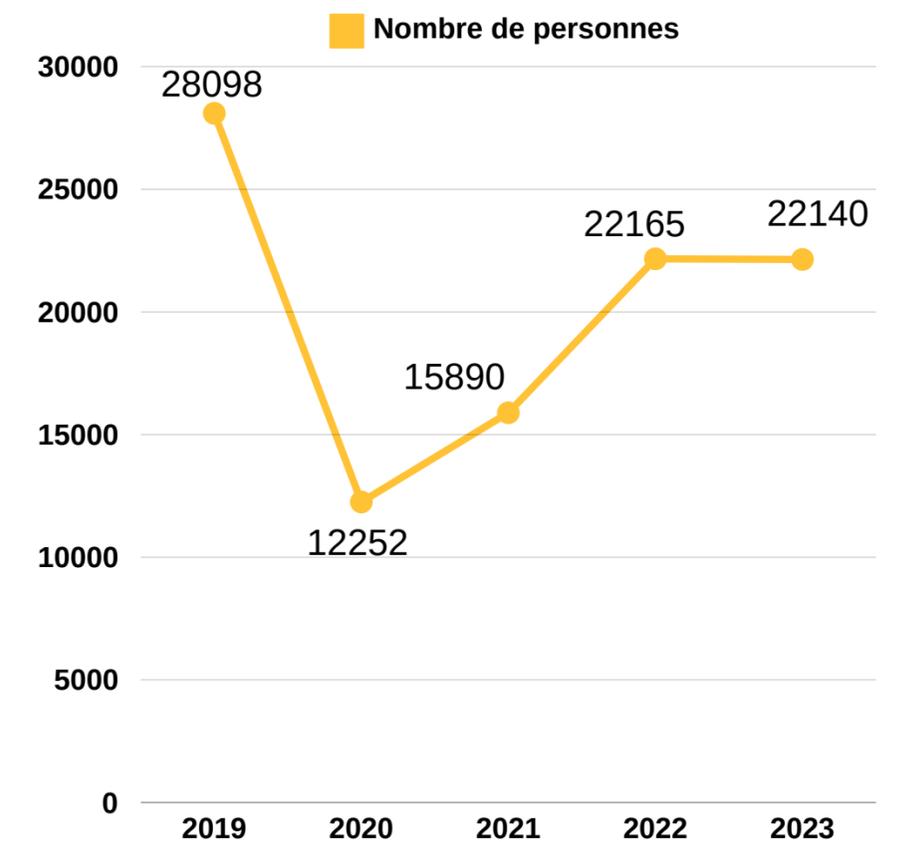
17 339 personnes : 7 157 à Aire et 10 182 à Eugénie



Typologie des demandes



Évolution de la fréquentation



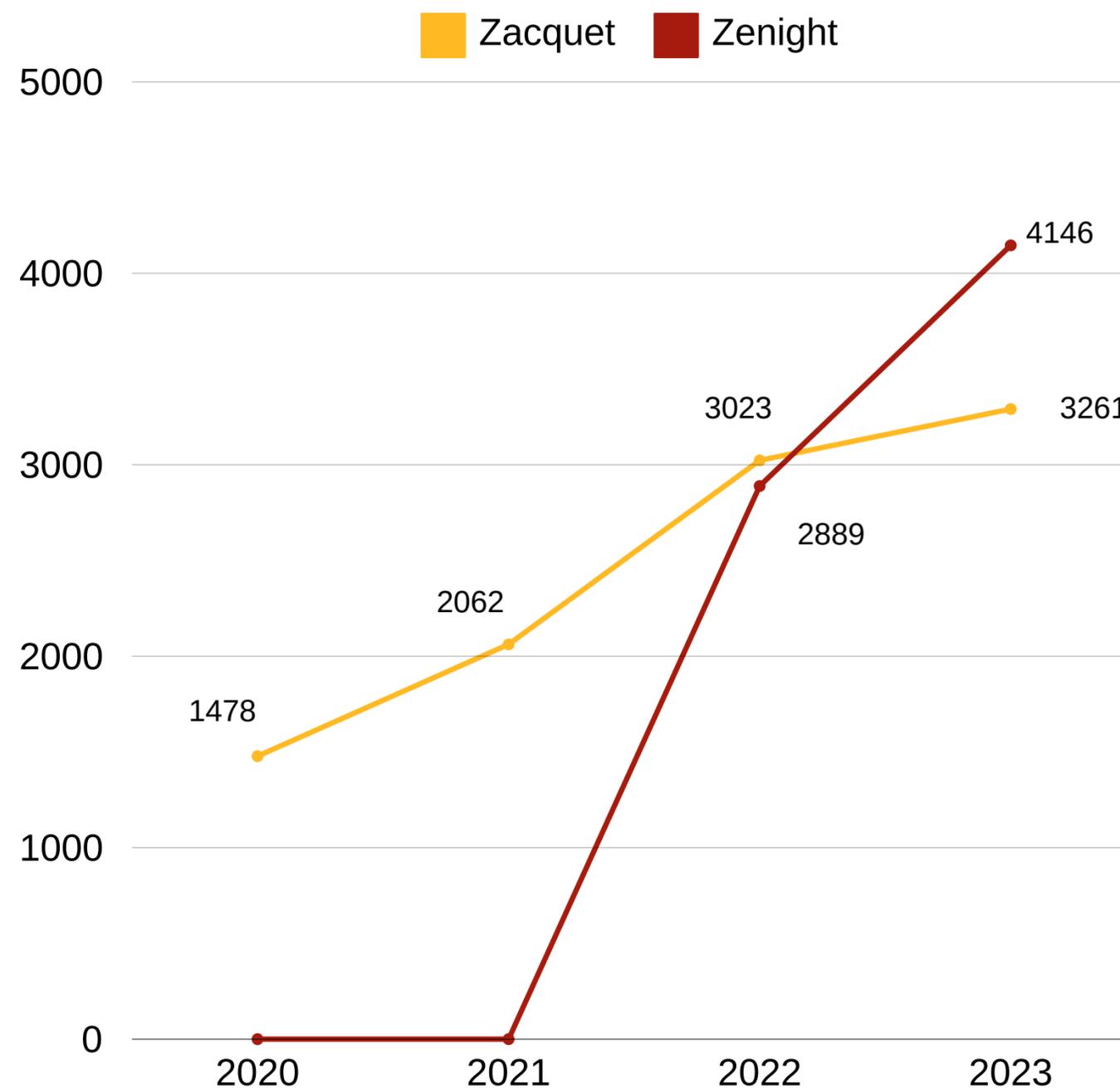
Du Côté de l'Accueil



2 parcours sur la ville d'Aire sur l'Adour : plus de 7400 joueurs en 2023

Un parcours en centre ville ouvert en juin 2020.

Un parcours nocturne dans le bois d'Aire ouvert en juillet 2022.



Du Côté du numérique



www.tourisme-aire-eugenie.fr

Le site internet a basculé sur GA4 au lieu de google analytics avec un problème de statistiques pendant tout le mois de juin.

Comparatif possible en 2024.

Durée moyenne sur le site : 2 minutes 17 secondes

85 177 pages vues

25 789 utilisateurs

2 299 documents téléchargés

91% des utilisateurs sont français (top 1 Allemagne top 2 Indonésie top 3 USA)

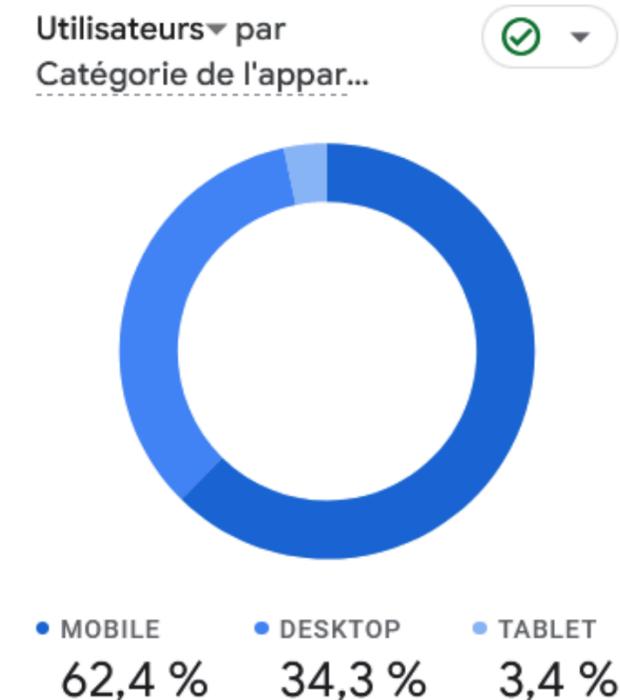
Origine du trafic

Sessions ▼ par

Groupe de canaux principal de ... ▼

GRUPE DE CANAUX PRIN...	SESSIONS
Direct	7,1 k
Organic Search	6,6 k
Organic Social	189
Referral	61
Unassigned	20

Catégorie d'appareil

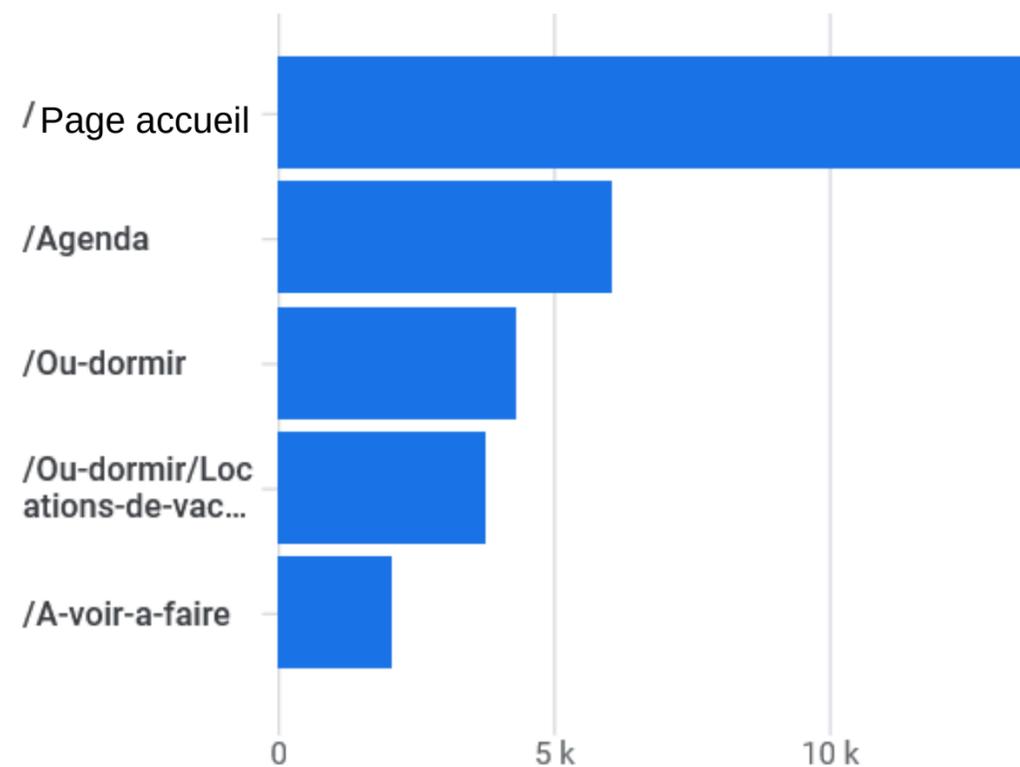




www.tourisme-aire-eugenie.fr

Du Côté du numérique

Pages les plus vues



Villes des utilisateurs

Utilisateurs par Ville



VILLE	UTILISATEURS
Paris	4,2 k
Bordeaux	2,2 k
Mont-de-Marsan	1,3 k
Toulouse	821
82402	569
Pau	353
Montpellier	333



Le Pôle Communication



Manon

- **Relation presse :**
 - Radio d'artagnan : 8 passages à l'antenne
 - France beu : 8 interviews
 - Sud-Ouest : articles réalisés par Charles
- **Guide touristique :**

Graphisme réalisé à 100% avec 5000 impressions
- **Landes intérieures :**

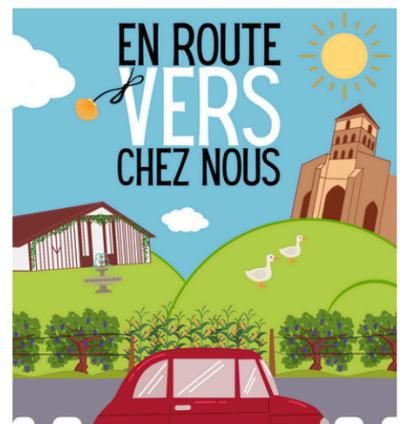
Travail avec 6 OT : Pays Grenadois, Marsan Tourisme, Landes Chalosse, Terres de Chalosse et Cœur des Landes.

Communication via blog :
<https://www.landes-interieures.fr/>

Réunions trimestrielle pour choix des articles du blog
- **Lancement saison :**

Première édition en 2023 avec plus de 30 partenaires à la ganadéria Dussau ne loupez pas l'édition 2024
- **Promotion du territoire et des partenaires :**

Tournage de vidéos promotionnelles et montage en cours



Le Pôle Communication



Manon



Le wifi a été utilisé par **1589** personnes en 2023
(baisse de **20%** par rapport à 2022)



Notre page Facebook compte 4044 abonnés soit une
hausse de **6%** comparé à 2022

3274 j'aime en 2023 soit **+4%**

Nouvelle organisation dans nos posts avec thématiques
journalières (lundi, mardi, ...)



La newsletter des animations est ouverte à **37%**
(**35%** en 2022) avec plus de 1 300 envois

La newsletter des hébergeurs est ouverte à **76%**

Rappel newsletter : 3/4 rubriques reprises dans temps fort
site internet avec grosse thématique mensuelle



Notre page Instagram compte 657 abonnés soit une hausse
de **26,8%** comparé à 2022

Le Pôle Communication

Création d'une **charte graphique** en lien avec la marque Qualité Tourisme et nos valeurs de développement durable.

Reprise des couleurs du logo et travail 2024 d'**uniformisation** des éditions et de toutes les communications de l'OT.

Choix des couleurs :
rouge : guide hébergements
jaune : guide touristique
vert : guide pèlerins

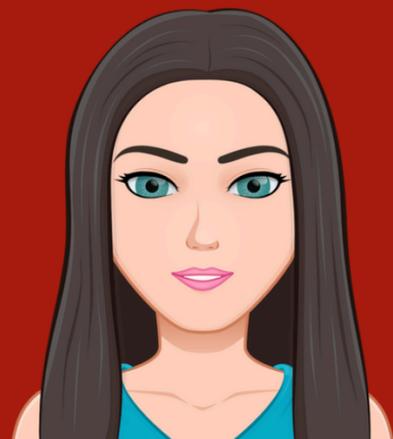


Manon



Tourisme
Aire sur l'Adour
Eugénie les Bains

Le Pôle Commercialisation



Mylène

- **145** Prestataires en 2023
- **60** Visites sur le terrain (viticulteurs, activités et sites touristiques, démarcher des nouveaux et visite des thermes pour les sociaux-professionnels)
- **27** Nouveaux pour 2024
- **15** billetteries en 2023
soit **43** animations
5964 billets vendus
108 000€ de transaction par l'OT

Toutes les associations de la
Communauté des Communes sont les
bienvenues !



- Projet Boutique OT Eugénie → Avril 2024

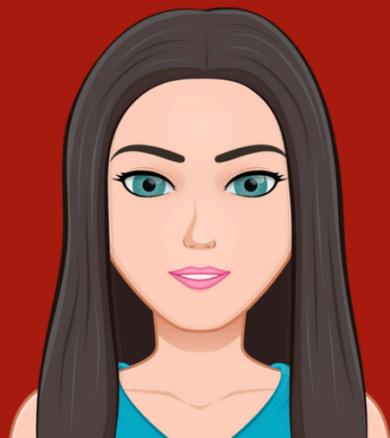
Le Pôle Commercialisation



Eugénie

Eauze

Peyrehorade



Mylène

Le Pôle Animation

- **1321 fiches animations** créées sur Tourinsoft uniquement comcom et 527 dans le Gers hors comcom

- **332 visiteurs** dans nos visites guidées, hausse de fréquentation

Manon : Visite « flash » Aire sur l'Adour et " Eugénie les Bains, nocturne Aire couplées avec Sandrine Bougue (ville d'Aire) église Sainte-Quitterie et nocturne Eugénie

Camille : Visites des arènes d'Aire Avec Sandrine et Raphaël Salomé

- **28 courses landaises** accompagnées par nos "Greeters" : Maryse, Sandrine et Fabienne à Vielle-Tursan, Jocelyne à Barcelonne du Gers et Guy à Bahus Soubiran : **140 visiteurs**



Marie

Le Pôle Animation

- Travail avec Laurent Pagès (directeur médiathèque) et les acteurs culturels de la Communauté de Communes :
 - Création d'outils communs : drive + agenda
 - Eva CDD de 15h a travaillé sur l'outil de l'agenda culturel repris par Florianne à la Comcom
- Collaboration avec le Chargé de mission régulation scolaire à la Direction des services départementaux de l'Education nationale des Landes : **Christophe Sourrouillé, pour mieux communiquer sur nos visites scolaires**



CYCLE 3 : LES PLUS GRANDS DEVIENNENT APPRENTIS (CM1, CM2, 6ÈME)
Visites 1€/enfant et gratuit accompagnants

BALADE "DESSINE-MOI EUGÉNIE LES BAINS" ADAPTÉE AUX PLUS GRANDS:
Dans le joli village d'Eugénie, apprends à décrypter les éléments qui t'entourent et les monuments. Au programme: atelier d'écriture, dessin et jeu de rôle. Matériel fournis.

VISITE-ENQUÊTE À SAINT-LOUBOUER
Transformez-vous en détective le temps d'une enquête et parcourez le village à la découverte d'indices! A la recherche du sarcophage mérovingien, vous découvrirez l'histoire de ce village aux pierres médiévales...

CIRCUIT ÉNIGME DANS LA VILLE D'AIRESUR L'ADOUR
Visite guidée sous forme de jeu dans la ville basse. Equipe de 3/4 enfants avec chacun leur livret d'énigmes à résoudre basée sur l'observation, la déduction et le hasard aussi parfois ! Fin de la visite par la découverte de l'église de Sainte-Quitterie et sa belle crypte.

SPÉCIAL GROUPES SCOLAIRES

Tourisme Aire Eugénie vous propose différentes visites sensorielles adaptées à tous les niveaux et activités pour découvrir les villages de notre Communauté des communes

Pour tout renseignement ou réservation, merci de bien vouloir contacter Marie au 05 58 71 64 70 ou m.sallet@tourisme-aire-eugenie.fr



Marie

Le Pôle Hébergements



Camille

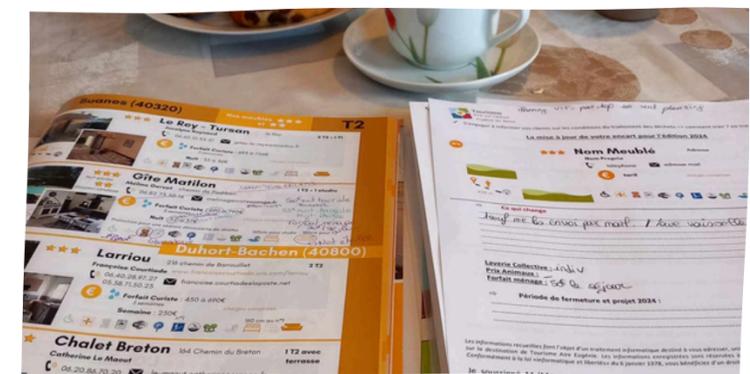
Porteur de projet : accompagnement de 30 porteurs sur 11 communes de notre Comcom

Classements 2023 : 47 classements dont 23 reclassements, 4 créations en meublé de tourisme, 15 rachats, 3 non classées et 2 changement de location à l'année à location touristique

Guide Hébergements 2024 : + 60h de rendez-vous. Nouvelle organisation dans la partie meublé de tourisme : commune, Classement, Goutte. 5 nouveaux hébergements ont obtenus la goutte.

2 rendez-vous en 2023 :

- réunion d'information sur les règles d'or des meublés de tourisme avec intervention du service des impôts 46 pers dont des hébergeurs et des élus en visio et en présentiel
- eductour hébergements pèlerin en collaboration avec Landes Chalosse et Armagnac et d'Artagnan 20 pers

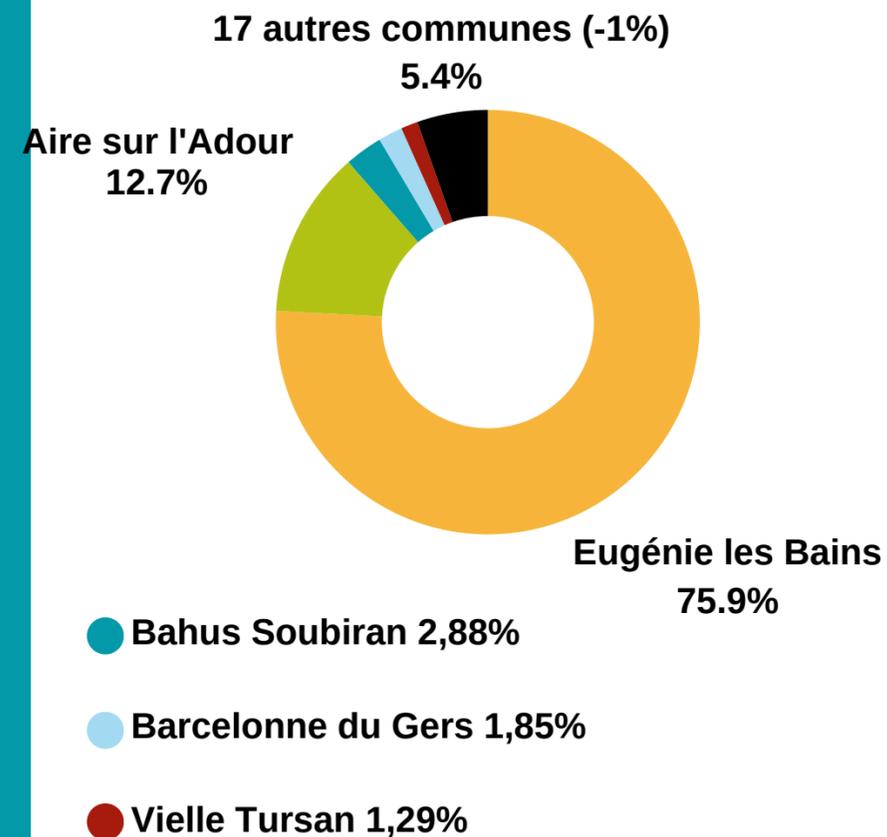


La Taxe de Séjour



Camille

Répartition de la part de la taxe de séjour du territoire en 2023



	Total en nombre de nuitées		Variation 2022/2023
	2022	2023	
Aire sur l'Adour	29 855	22 850	-23%
Arblade le Bas	107	134	25%
Aurensan	10	6	-40%
Bahus Soubiran	5 620	5 163	-8%
Barcelonne du Gers	2 707	3 316	22%
Bernède	0	0	0%
Buanes	6 798	5 253	-23%
Classun	491	549	12%
Corneillan	148	132	-11%
Duhort Bachen	765	792	4%
Eugénie les Bains	136 327	136 028	0%
Gée Rivière	42	84	100%
Lannux	0	101	10000%
Latrille	212	138	-35%
Projan	90	0	-100%
Renung	0	0	0%
Saint Agnet	179	226	26%
Saint Loubouer	1 180	976	-17%
Sarron	270	0	-100%
Ségos	2 442	1 267	-48%
Vergoignan	56	3	-95%
Vielle Tursan	2 283	2 312	1%
Total	189 582	179 330	-5%



La marque Qualité Tourisme



Camille

Renouvellement et Obtention de la Marque Qualité Tourisme avec taux de réussite de 90,18%.

Amélioration pour les 5 ans à venir => la stratégie, la convention d'objectif avec la Communauté de Communes, les aspects intérieurs et extérieurs de nos locaux, plus d'échanges avec nos socio pros

Points forts de l'OT et de l'équipe => meilleur système de management par la qualité avec de nombreux efforts de simplification, le bon fonctionnement et l'intégration de la qualité dans le quotidien, l'implication de l'équipe dans leurs missions, la bonne gestion et utilisation de Slack pour la communication en interne, OT référent pour l'accompagnement et la gestion des classements de meublés, un vrai effort est mené pour recherche d'hébergement une très bonne prise en compte des retours oraux des clients



Tourisme Aire Eugénie

accueil@tourisme-aire-eugenie.fr

05 58 71 64 70

www.tourisme-aire-eugenie.fr

Tourisme Aire Eugénie



Un grand merci à tous !

... et maintenant ... place à l'apéro

